

## **KẾ HOẠCH**

**Thực hiện Bản ghi nhớ hợp tác giữa Hội Nông dân tỉnh An Giang và Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ Felix về việc hỗ trợ hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân lên sàn Thương mại điện tử nông sản B2B (*Felix.store*), kết nối giao thương, tiêu thụ nội địa và xuất khẩu**

Căn cứ Bản ghi nhớ ngày 29/7/2024 giữa Hội Nông dân tỉnh An Giang và Công ty cổ phần giải pháp công nghệ Felix về việc phối hợp hỗ trợ hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân lên sàn Thương mại điện tử nông sản B2B (*Felix.store*), kết nối giao thương, tiêu thụ nội địa và xuất khẩu, Ban Thường vụ Hội Nông dân tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

- Thực hiện có hiệu quả Kết luận số 69-KL/TW ngày 11/01/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 01/11/2012 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về phát triển khoa học và công nghệ phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

- Triển khai thực hiện bản ghi nhớ hợp tác giữa Hội Nông dân tỉnh An Giang và Công ty cổ phần giải pháp công nghệ Felix về việc phối hợp hỗ trợ hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân lên sàn Thương mại điện tử nông sản B2B (*Felix.store*). Thông qua “Sàn giao dịch Thương mại điện tử nông sản B2B (*Felix.store*)” xây dựng kết nối tiêu dùng, tạo chuỗi cung ứng, tăng giá trị sản phẩm, tăng mức cạnh tranh, mở rộng mạng lưới kinh doanh, phát huy được hiệu quả tiềm năng, lợi thế của địa phương, tiến tới xây dựng hình ảnh, thương hiệu sản phẩm đáp ứng yêu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

#### **2. Yêu cầu**

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp Hội trong việc tuyên truyền, vận động và làm cầu nối để hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân mạnh dạn tham gia sàn thương mại điện tử theo chỉ tiêu đề ra.

- Việc tổ chức thực hiện phải đảm bảo chất lượng, đúng tiến độ, các thông tin sản phẩm chính xác, nội dung hỗ trợ phải cụ thể, cần có sự phối hợp nhịp nhàng và

cộng đồng trách nhiệm giữa các cấp Hội với Công ty cổ phần giải pháp công nghệ Felix.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Giai đoạn 1. Phát triển tài khoản thương mại điện tử**

#### **1.1. Chỉ tiêu:**

- Xây dựng chợ online đưa nông sản, các sản phẩm của tỉnh An Giang bán trên sàn thương mại điện tử nông sản B2B (*Felix. Store*): cấp tỉnh 01 tài khoản; cấp huyện, TP, TX 11 tài khoản.

- Đến ngày 30/10/2024 chỉ tiêu năm 2024 là 5.000 tài khoản và mỗi xã, phường, thị trấn có từ 01-02 nhà cung cấp sản phẩm lên sàn (*152 ->304 nhà bán hàng/152 xã, phường, thị trấn*).

#### **1.2. Giải pháp thực hiện**

##### **1.2.1. Tổ chức tập huấn hướng dẫn đăng ký, sử dụng tài khoản quản trị gian hàng và đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử B2B (*Felix.store*)**

###### **\* Tập huấn online**

- **Thời gian:** do Hội Nông dân tỉnh bố trí (*01 buổi*)

- **Thành phần đại biểu tham dự:** Hội Nông dân tỉnh (*02 đại biểu: 01 lãnh đạo và 01 chuyên viên*); Hội Nông dân các huyện, thành phố, thị xã (*02 đại biểu: 01 lãnh đạo và 01 chuyên viên*); Hội Nông dân cơ sở (*2 đại biểu*); chi hội trưởng, hội viên, nông dân, chủ hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm đưa lên sàn thương mại điện tử *Felix.store* (*mỗi xã nhất 1-2 đại biểu*). Đại biểu tham dự sẽ truy cập đường link do công ty Felix gửi trước 01 ngày.

###### **\* Tập huấn offline**

- **Thời gian:** do Hội Nông dân tỉnh bố trí (*01 buổi*)

- **Thành phần đại biểu tham dự gồm:** Hội Nông dân tỉnh (*02 đại biểu: 01 lãnh đạo và 01 chuyên viên*); Công ty FELIX (*02 đại biểu*); Hội Nông dân các huyện, thành phố, thị xã (*02 đại biểu: 01 lãnh đạo và 01 chuyên viên*); Hội Nông dân cơ sở (*01 đại biểu*); chi hội trưởng, hội viên, nông dân, chủ hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm đưa lên sàn thương mại điện tử nông sản B2B (*Felix.store*) (*mỗi xã nhất 1-2 đại biểu*).

##### **1.2.2. Các cấp Hội tuyên truyền, vận động hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân đăng ký tài khoản thương mại điện tử**

- Các cấp Hội đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của chương trình và lập danh sách hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân tham gia đăng ký tài khoản thương mại điện tử.

- Tổng hợp và nắm chắc số lượng đăng ký tài khoản để thường xuyên giữ mối liên hệ và báo cáo kết quả thực hiện hoặc những khó khăn, đề xuất, kiến nghị (*nếu có*) để Hội Nông dân tỉnh phối hợp Công Felix hướng dẫn, giải quyết hiệu quả vấn đề.

- Phối hợp Công ty Cổ phần giải pháp công nghệ Felix xây dựng hệ thống kết nối trang thương mại điện tử nông nghiệp Hội Nông dân tỉnh An Giang vào hệ thống sàn thương mại điện tử nông sản B2B (*Felix.Store*) và xây dựng hệ thống chợ online cho cấp tỉnh 01 tài khoản; cấp huyện, TP, TX: 11 tài khoản. Hướng dẫn hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân đưa sản phẩm lên sàn và kết nối các doanh nghiệp tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

- Lập danh sách hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp đăng ký mở tài khoản thương mại điện tử của từng xã (*phân bổ theo chỉ tiêu 5.000 tài khoản/152 xã, phường, thị trấn, đính kèm biểu mẫu*) gửi danh sách về công ty Felix bằng file Word hoặc Excel qua zalo 0856444468.

- Gửi danh sách cán bộ Hội cấp huyện, cấp cơ sở làm đầu mối triển khai thực hiện chương trình để tiện liên hệ công tác (*đính kèm biểu mẫu*).

- Hỗ trợ, giới thiệu phát triển đại lý cho Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ Felix tại tỉnh An Giang.

### **1.2.3. Tổ chức khen thưởng**

Đơn vị (nào sớm) đạt được 100 tài khoản thương mại điện tử và có 50 sản phẩm lên sàn thì được biểu dương, khen thưởng.

### **1.2.4. Phân công phụ trách**

Hội Nông dân tỉnh giao Trung tâm hỗ trợ nông dân phụ trách kết nối với Công ty Cổ phần giải pháp công nghệ Felix và Hội Nông dân các huyện, thành phố, thị xã để kịp thời báo cáo tình hình tổ chức thực hiện và tham mưu Thường trực Hội Nông dân tỉnh cho ý kiến chỉ đạo.

## **2. Giai đoạn 2. Tham gia mua bán sản phẩm trên sàn thương mại điện tử**

**2.1. Chỉ tiêu:** Đến ngày 30/10/2024 có 5.000 tài khoản thương mại điện tử trong đó mỗi xã, phường, thị trấn có từ 01-02 nhà cung cấp mua bán trên sàn thương mại điện tử nông sản B2B (*Felix.Store*).

### **2.2. Giải pháp thực hiện**

- Các cấp Hội thường xuyên theo dõi, đôn đốc, nhắc nhở và hỗ trợ hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông nghiệp mua bán sản phẩm trên sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp Công ty Felix khen thưởng địa phương có số lượng tham gia mua, bán trên sàn có từ 100 tài khoản thường xuyên mua bán trong tháng.

- Phối hợp Công ty Felix tổ chức chương trình xúc tiến thương mại kết nối giao thương trên lĩnh vực thương mại điện tử giữa An Giang và các tỉnh lân cận.

- Tổ chức hội nghị tổng kết chương trình trong năm 2024 và xây dựng kế hoạch thực hiện năm 2025 (*dự kiến tháng 12/2024*).

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Hội nông dân tỉnh**

Hội Nông dân tỉnh xây dựng, triển khai thực hiện kế hoạch trong các cấp Hội toàn tỉnh, phân công cán bộ phụ trách thực hiện chương trình; Trung tâm hỗ trợ nông dân trực thuộc Hội tham mưu chính, phối hợp thực hiện gắn với Phong trào “*Nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững*”, tham mưu thực hiện công tác sơ, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường vụ và phối hợp thực hiện công tác biểu dương, khen thưởng các tập thể thực hiện tốt chương trình. Đồng thời tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của chương trình và thường xuyên đưa tin hoạt động trên website của Hội Nông dân tỉnh An Giang.

### **2. Hội Nông dân các huyện, thành phố, thị xã**

Cụ thể hóa kế hoạch và tập trung chỉ đạo Hội Nông dân cơ sở tổ chức thực hiện đạt hiệu quả các nội dung đề ra. Thường xuyên theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện của các cấp Hội và báo cáo về Hội Nông dân tỉnh.

### **3. Công ty cổ phần giải pháp công nghệ Felix**

- Cử chuyên gia có chuyên môn, kinh nghiệm vận hành thực tế về thương mại điện tử để phối hợp tổ chức các chương trình hội thảo, tập huấn về thương mại điện tử cho hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng hệ thống chợ online cấp tỉnh 01 tài khoản; cấp huyện, TP, TX: 11 tài khoản.

- Cung cấp tài khoản cho các chợ đầu mối online.

- Hỗ trợ trực tiếp tạo tài khoản thương mại điện tử cho hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân theo danh sách Hội Nông dân tỉnh cung cấp (*Thời gian trong vòng 60 ngày*).

- Cung cấp các chính sách: dành cho nhà cung cấp, nhà mua hàng, đại lý, người giới thiệu tiếp thị liên kết (*affiliate marketing*).

- Kết nối các doanh nghiệp tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

- Cử nhân viên phối hợp với Hội Nông dân tỉnh An Giang để triển khai các nội dung theo kế hoạch này.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Bản ghi nhớ hợp tác giữa Hội Nông dân tỉnh An Giang và Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ Felix về việc hỗ trợ hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân lên sàn Thương mại điện tử nông sản B2B (Felix.store), kết nối giao thương, tiêu thụ nội địa và xuất khẩu; Ban Thường vụ Hội Nông dân tỉnh đề nghị các Ban, Văn phòng, Trung tâm và Hội Nông dân các huyện, thành phố, thị xã phối hợp thực hiện đạt kết quả cao.

Nơi nhận:

- Thường trực HND tỉnh;
- Cty CP Giải pháp Công nghệ Felix;
- HND các huyện, thành phố;
- Lưu VP, TTHTND.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Minh Đức**