

Số : 67/KH-STTTT

An Giang, ngày 04 tháng 8 năm 2020

KẾ HOẠCH

Thông tin và Truyền thông thực hiện phòng, chống dịch COVID-19 và cài đặt ứng dụng NCOVI, Bluezone

Căn cứ Công văn số 878/UBND-KGVX, ngày 28/7/2020 của UBND tỉnh về việc thực hiện Công điện số 1158/CD-BCĐQG ngày 27/7/2020;

Thực hiện Công văn số 2841/BTTTT-THH ngày 01/8/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai tuyên truyền cài đặt ứng dụng Bluezone;

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch của ngành thực hiện phòng, chống dịch COVID-19 và cài đặt ứng dụng NCOVI, Bluezone trên địa bàn tỉnh An Giang như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

Triển khai kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể của ngành thông tin và truyền thông trong công tác phòng, chống dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp khi có ca nhiễm mới trong cộng đồng, đồng thời nâng cao ý thức, trách nhiệm của toàn ngành, toàn dân vừa đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 vừa thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2020 của địa phương.

Đảm bảo thông tin liên lạc; an toàn, an ninh mạng; công tác thông tin tuyên truyền; xử lý kịp thời, nghiêm khắc thông tin sai sự thật trên môi trường mạng.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của Hệ thống chính trị, hội nghị và chỉ đạo trực tuyến; đẩy mạnh các ứng dụng trực tuyến: các dịch vụ công, giáo dục, khám chữa bệnh, thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, bưu chính công ích, ứng dụng về khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI, cài đặt ứng dụng Bluezone – Khẩu trang điện tử, bảo vệ mình, Bảo vệ cộng đồng chống COVID19

Sự phối hợp giữa các ngành, doanh nghiệp và các cấp phải đồng bộ, chặt chẽ, hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh:

Cập nhật thường xuyên, chính xác và kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình dịch bệnh Covid-19 đang diễn ra trên phạm vi cả nước, diễn biến tình hình tại các địa phương có người nhiễm bệnh. Đặc biệt, tập trung thông tin, tuyên truyền kịp thời, nhanh chóng về tình hình triển khai các nhiệm vụ, giải pháp để

phòng, chống dịch Covid-19 của Ban Chỉ đạo tỉnh và các hoạt động của các cấp, các ngành, các địa phương trong tỉnh trong công tác phòng, chống dịch Covid-19.

Tăng thời lượng, số lượng các tin, bài tuyên truyền khuyến cáo, hướng dẫn của các cơ quan chức năng cho người dân về các biện pháp phòng ngừa dịch bệnh: như luôn đeo khẩu trang khi ra khỏi nhà, thường xuyên vệ sinh tay bằng xà phòng hoặc dung dịch sát khuẩn, hạn chế tụ tập đông người nơi công cộng... nâng cao ý thức cảnh giác của người dân, không lơ là, chủ quan, không hoang mang trước tình hình diễn biến của dịch Covid-19.

Tuyên truyền, vận động toàn dân thực hiện khai báo y tế, thực hiện tải và sử dụng phần mềm NCOVI và Bluezone (Ứng dụng phát hiện tiếp xúc gần) nhằm theo dõi tình trạng sức khỏe cá nhân và giúp phát hiện, cảnh báo sớm tình trạng tiếp xúc gần với các trường hợp đã nhiễm bệnh (F0) hoặc các trường hợp có tiếp xúc với người nhiễm bệnh (F1, F2...) từ đó có biện pháp xử lý một cách chủ động.

Đẩy mạnh truyền thông, giới thiệu về hiệu quả, tiện ích của việc ứng dụng công nghệ thông tin trong các cơ quan hành chính nhà nước để xử lý, giải quyết công việc; các giải pháp ứng dụng công nghệ, ứng dụng phần mềm để phục vụ cuộc sống... đem lại sự thuận tiện, sự tiện lợi cho cộng đồng, cho nhân dân.

Kịp thời phản ánh kết quả xử lý của các cơ quan chức năng đối với các tổ chức, cá nhân cố tình sử dụng mạng xã hội để tung tin đồn thất thiệt, tin sai sự thật, tin chưa đúng với bản chất sự việc, thông tin làm hoang mang dư luận... làm ảnh hưởng đến hình ảnh và kết quả phòng, chống dịch Covid-19 của tỉnh.

- Tuyên truyền kịp thời, đầy đủ các thông tin về dịch bệnh Covid-19, vệ sinh cá nhân, sát khuẩn tay, đeo khẩu trang phòng ngừa dịch bệnh để nâng cao nhận thức của người dân, hạn chế khả năng lây lan dịch bệnh;

- Đẩy mạnh và phát huy các ứng dụng CNTT trong hành chính điện tử và làm việc trực tuyến, cung cấp dịch vụ công trực tuyến, bưu điện nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết TTHC tại địa chỉ cho cá nhân và tổ chức, khám chữa bệnh trực tuyến, giáo dục trực tuyến, mua sắm và thanh toán trực tuyến, cung ứng các dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt (quét mã QR, thẻ,...) tại các đơn vị sự nghiệp, siêu thị, trung tâm mua sắm, cửa hàng kinh doanh, dịch vụ

- Tuyên truyền, hướng dẫn các ứng dụng CNTT trong khai báo y tế NCOVI, cài đặt ứng dụng phát hiện tiếp xúc gần Bluezone nhằm phòng chống dịch bệnh;

- Quảng bá các mô hình hay, cách làm tốt; tuyên dương các tổ chức, cá nhân điển hình; phê phán sự trì trệ, tiêu cực trong phòng chống dịch bệnh cũng như trong thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế xã hội của ngành, lĩnh vực và của từng địa phương.

2. Triển khai các ứng dụng CNTT trong mọi mặt đời sống xã hội:

- Thực hiện hiệu quả các phần mềm, trang thiết bị CNTT đã được trang bị phục vụ làm việc, chỉ đạo, điều hành trên môi trường mạng. Bảo đảm hoạt động của Hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở diễn ra bình thường trong mọi tình huống.

- Đẩy mạnh việc cung cấp và sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3 và 4; có giải pháp thúc đẩy việc tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết TTHC đến tại địa chỉ công dân và tổ chức được thực hiện rộng rãi trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện hình thức họp trực tuyến, chỉ đạo trực tuyến phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ thường xuyên và thích ứng với các tình huống khi giãn cách xã hội ở các cấp độ ứng phó với dịch Covid-19.

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống dạy và học trực tuyến ở các cấp học.

- Triển khai các ứng dụng quản lý y tế trực tuyến, đăng ký khám chữa bệnh trực tuyến, khám và điều trị từ xa đối với bệnh thông thường và một số bệnh mãn tính, hội chẩn điều trị từ xa với chuyên gia...

- Phát triển các hình thức mua sắm trực tuyến; các siêu thị, trung tâm mua sắm trong tỉnh có cung ứng dịch vụ bán hàng trực tuyến; liên kết doanh nghiệp bưu chính - chuyên phát giao hàng tận nơi.

- Các đơn vị sự nghiệp: bệnh viện, trường học, văn phòng Một cửa,...; các siêu thị, trung tâm mua sắm, các cửa hàng kinh doanh, dịch vụ ... có cung ứng các dịch vụ thanh toán không sử dụng tiền mặt (quét mã QR, thẻ,...)

3. Đảm bảo thông tin liên lạc, an toàn thông tin:

- Đảm bảo hạ tầng và hoạt động bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin (BC-VT-CNTT), an toàn, thông suốt; phục vụ chỉ đạo, điều hành của các cấp, các ngành, đoàn thể trong mọi tình huống;

- Đảm bảo an toàn mạng lưới, an toàn và an ninh thông tin; ứng cứu thông tin 24/7;

- Tăng cường giám sát an toàn không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trên môi trường mạng.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp:

- Tháo gỡ các khó khăn, hỗ trợ kịp thời cho các doanh nghiệp trong thực hiện đầu tư phát triển hạ tầng bưu chính, viễn thông.

- Tạo điều kiện, hỗ trợ các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông triển khai các dịch vụ bưu chính, dịch vụ viễn thông, CNTT trong cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp, trong khối doanh nghiệp và ngoài cộng đồng.

- Hỗ trợ triển khai tại các đơn vị sự nghiệp, siêu thị, trung tâm mua sắm, các cửa hàng kinh doanh-dịch vụ... các dịch vụ thanh toán không sử dụng tiền mặt do các doanh nghiệp viễn thông cung cấp, để khách hàng có nhiều kênh thanh toán lựa chọn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan truyền thông trên địa bàn thực hiện thông tin, tuyên truyền sâu rộng, kịp thời diễn biến của dịch bệnh Covid-19, đăng hướng dẫn thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và ứng dụng Bluezone lên Cổng thông tin điện tử, Dịch vụ công, hệ thống phần mềm quản lý văn bản và chỉ đạo điều hành và các trang thông tin điện tử của đơn vị mình quản lý và các nội dung nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của đơn vị thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và ứng dụng Bluezone, đồng thời hỗ trợ người thân cài đặt ứng dụng NCOVI và ứng dụng Bluezone.

- Phối hợp với Sở Y tế, Sở Công thương, Sở Giáo dục Đào tạo triển khai các nhiệm vụ ứng dụng công nghệ thông tin theo Kế hoạch này.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp Viễn thông tăng cường đầu tư phát triển hạ tầng, phát triển các dịch vụ viễn thông - công nghệ thông tin; phối hợp triển khai các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt cho các bệnh viện, trường học, siêu thị, trung tâm mua sắm, các cửa hàng kinh doanh-dịch vụ...; đảm bảo an toàn mạng lưới, ứng cứu thông tin, hoạt động bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin thông suốt trong mọi tình huống. Phấn đấu tăng trưởng doanh nghiệp đạt kế hoạch năm 2020. Thực hiện nhấn tin về thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và ứng dụng Bluezone và cảnh báo cho người sử dụng điện thoại di động về phòng, chống dịch covid-19.

- Thường trực ứng phó, xử lý sự cố bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, giám sát an toàn không gian mạng và quản lý chặt thông tin mạng xã hội, kịp thời xử lý các trường hợp đưa tin giả, tin không chính xác gây hoang mang trong xã hội theo Nghị định 15/2020/NĐ-CP của Chính phủ.

- Định kỳ họp để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ các doanh nghiệp bưu chính – viễn thông ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh.

2. Các Sở, Ban, Ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Thực hiện tốt các ứng dụng CNTT đã được triển khai: VPĐT, Một cửa điện tử, thư điện tử, chữ ký số, hệ thống họp và chỉ đạo trực tuyến, ...

- Thủ trưởng các đơn vị đảm bảo và chịu trách nhiệm về công tác an toàn thông tin của đơn vị mình;

- Chỉ đạo cán bộ, công chức, viên chức và người thân gương mẫu thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI, ứng dụng Bluezone giúp phát hiện tiếp xúc gần người nghi nhiễm Covid-19 và gương mẫu thực hiện các ứng dụng thanh toán không sử dụng tiền mặt.

- Ban Quản lý Khu Kinh tế tuyên truyền đến các doanh nghiệp đang hoạt động trong khu công nghiệp cho công nhân thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và cài đặt ứng dụng Bluezone.

- Phối hợp với Bưu điện trong việc thực hiện QĐ 45/2016/QĐ-TTg của TTCP và việc phối hợp xử lý tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết TTHC tại địa chỉ; có giải pháp chấn chỉnh để tăng số lượng hồ sơ thực hiện qua dịch vụ Bưu chính công ích theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

3. Đề nghị Sở Y tế:

- Xây dựng Kế hoạch ngành y tế thực hiện: đăng ký khám bệnh trực tuyến, khám chữa bệnh từ xa, hội chẩn điều trị từ xa với chuyên gia, thanh toán không dùng tiền mặt, bệnh án điện tử,... Kế hoạch đặt ra chỉ tiêu, lộ trình, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp thực hiện;

- Hiện thị thông báo đề nghị thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và cài đặt ứng dụng Bluezone tại các bệnh viện, trung tâm y tế, trạm y tế...

4. Đề nghị Sở Công thương:

- Hướng dẫn các siêu thị, trung tâm mua sắm, các cửa hàng kinh doanh dịch vụcó cung cấp hình thức thanh toán không dùng tiền mặt (quét mã QR, thẻ,...), cung ứng dịch vụ bán hàng trực tuyến; liên kết doanh nghiệp bưu chính - chuyển phát giao hàng tận nơi.

- Triển khai các hình ảnh tuyên truyền thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và cài đặt ứng dụng Bluezone tại các siêu thị, trung tâm mua sắm, các cửa hàng kinh doanh dịch vụ....

5. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Tuyên truyền trong giáo viên, học sinh, học viên,... các giải pháp phòng chống dịch Covid-19, thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI, ứng dụng Bluezone phát hiện tiếp xúc gần nhằm giúp xác định người nghi nhiễm Covid-19.

- Triển khai hoàn thiện hệ thống dạy và học trực tuyến ở các cấp học.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Đoàn thể tỉnh An Giang:

- Phổ biến, tuyên truyền, vận động nhân dân tuân thủ các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, nâng cao ý thức và tăng cường các hoạt động tự bảo vệ sức khỏe.

- Triển khai thực hiện và tuyên truyền cho lực lượng đoàn viên, hội viên các cấp trong hệ thống thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và cài đặt ứng dụng Bluezone và hướng dẫn người thân, người dân nơi mình sinh sống thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và cài đặt ứng dụng Bluezone; Tăng cường thực hiện các giao dịch trực tuyến vừa nâng cao năng suất, hiệu quả công việc, góp phần vào công tác phòng chống dịch bệnh, như: tham gia thương mại điện tử, thực hiện các dịch vụ công trực tuyến mức 3 và 4, thanh toán các loại phí bằng hình thức trực tuyến, mua sắm không sử dụng tiền mặt; sử dụng dịch vụ

bưu chính công ích, cán bộ bưu điện nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết TTHC tại địa chỉ công dân và doanh nghiệp....

- Tăng cường ứng dụng Công nghệ thông tin trong hoạt động của UBMTTQ và các Đoàn thể.

8. Đề nghị Tỉnh đoàn An Giang:

- Chỉ đạo lực lượng đoàn viên, hội viên ở các cấp phát động phong trào thực hiện khai báo sức khoẻ y tế toàn dân NCOVI và cài đặt ứng dụng Bluezone trong đoàn, hội viên.

- Có kế hoạch tuyên truyền, vận động và hướng dẫn người dân tại địa bàn xã, thị trấn thực hiện khai báo sức khoẻ y tế toàn dân NCOVI và cài đặt ứng dụng Bluezone trên thiết bị thông minh.

9. Bưu điện tỉnh:

- Đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh trong kinh doanh và thực hiện các dịch vụ bưu chính công ích;

- Tích cực phối hợp với Trung tâm Phục vụ hành chính công và Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả ở các huyện/thị/tràng, xã/phường/thị trấn thực hiện dịch vụ bưu chính công ích tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết TTHC tại địa chỉ, trong giải quyết thủ tục hành chính.

- Giới thiệu đến người dân, doanh nghiệp sàn thương mại điện tử và các dịch vụ giao hàng tại địa chỉ, giao hàng tiết kiệm, thanh toán trực tuyến,... nhằm giảm nguy cơ lây lan dịch bệnh và góp phần phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Chủ động liên kết, hợp tác các siêu thị; cửa hàng tiện ích; cửa hàng thực phẩm an toàn, thực phẩm sạch; đơn vị cung cấp các sản phẩm, thực phẩm thiết yếu hàng ngày, để cung cấp dịch vụ đặt hàng qua điện thoại, ứng dụng Web, App trên thiết bị thông minh, cung cấp dịch vụ giao hàng (thu tiền (nếu có)) tại địa chỉ.

8. Bưu chính Viettel:

- Đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh trong kinh doanh;

- Giới thiệu đến người dân, doanh nghiệp sàn thương mại điện tử và các dịch vụ giao hàng tận nơi, giao hàng tiết kiệm, thanh toán trực tuyến để hạn chế tập trung đông người tại các nhà hàng, cửa hàng, siêu thị,... nhằm giảm nguy cơ lây lan dịch bệnh và góp phần phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Chủ động liên kết, hợp tác các siêu thị; cửa hàng tiện ích; cửa hàng thực phẩm an toàn, thực phẩm sạch; đơn vị cung cấp các sản phẩm, thực phẩm thiết yếu hàng ngày, để cung cấp dịch vụ đặt hàng qua điện thoại, ứng dụng Web, App trên thiết bị thông minh, cung cấp dịch vụ giao hàng (thu tiền (nếu có)) tận nơi.

9. Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh:

- Đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh trong kinh doanh;

- Đảm bảo mạng viễn thông hoạt động liên tục, thông suốt; phối hợp cung cấp tin nhắn miễn phí đến mọi người dân liên quan đến cảnh báo, phòng ngừa, khuyến cáo, tuyên truyền biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid-19, cài đặt ứng dụng Bluezone phát hiện tiếp xúc gần.

- Thực hiện nhắn tin về hướng dẫn thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và ứng dụng Bluezone và cảnh báo về phòng, chống dịch covid-19 đến từng thuê bao di động trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu, cung cấp giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, giải pháp chuyển đổi số đến cá nhân, tổ chức,...

- Chủ động phối hợp các ngành chức năng và các địa phương vận động, đưa các ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt của doanh nghiệp viễn thông vào các đơn vị sự nghiệp có thu phí, các siêu thị, trung tâm mua sắm, cơ sở kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn.

10. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa – Thông tin chủ trì tham mưu UBND văn bản chỉ đạo thực hiện Kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả cho UBND và sở Thông tin và Truyền thông.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn triển khai tuyên truyền đến người dân trên địa bàn thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở và định kỳ nhắc lại (file kèm theo). Giao nhiệm vụ cho Khóm, ấp, khu phố, tổ dân phố, đến từng nhà dân tuyên truyền và hướng dẫn thực hiện khai báo sức khỏe y tế toàn dân NCOVI và ứng dụng Bluezone.

- Phối hợp với các Doanh nghiệp Bưu chính – Viễn thông tại địa phương đảm bảo hạ tầng thông tin liên lạc; Giám sát an toàn không gian mạng và quản lý chặt thông tin mạng xã hội, kịp thời xử lý các trường hợp đưa tin giả, tin không chính xác gây hoang mang trong xã hội.

- Chỉ đạo Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả TTHC cung cấp giải pháp thanh toán phí không dùng tiền mặt; thông tin, tuyên truyền hướng dẫn đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp thực hiện nộp hồ sơ trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 và phối hợp với Bưu điện huyện thực hiện tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết TTHC tại địa chỉ.

- Chỉ đạo Đài truyền thanh tuyên truyền các thông tin về dịch covid-19, khai báo y tế toàn dân NCOVI, ứng dụng Bluezone giúp xác định người nghi nhiễm Covid-19, tuyên truyền sử dụng dịch vụ nhận và trả kết quả tại địa chỉ qua dịch vụ bưu chính công ích; tuyên truyền người dân tham gia giao dịch điện tử, mua sắm qua các trang thương mại điện tử, dịch vụ đặt hàng qua điện thoại, ứng dụng Web, App trên thiết bị thông minh, cung cấp dịch giao hàng tận nơi, thanh toán không sử dụng tiền mặt,...

- Chỉ đạo Phòng Kinh tế - Hạ tầng (Phòng Kinh tế) hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia các sàn giao dịch điện tử, thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt.

- Có kế hoạch vận động các siêu thị, trung tâm mua sắm, cửa hàng tiện ích, các cửa hàng kinh doanh-dịch vụ ... cung ứng nhiều giải pháp thanh toán không sử dụng tiền mặt (quét mã QR, thẻ,...), thực hiện tuyên truyền hình thức Poster tại đơn vị.

- Chỉ đạo Phòng Giáo dục và Đào tạo, các Trường và các Trung tâm thực hiện ứng dụng CNTT trong quản lý, dạy và học trực tuyến.

- Các Trung tâm Y Tế và Bệnh viện trên địa bàn triển khai các ứng dụng CNTT, các dịch vụ trực tuyến, các giải pháp thanh toán phí không sử dụng tiền mặt....

Trên đây là Kế hoạch ngành Thông tin và Truyền thông triển khai các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện phòng chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiên cứu, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Bureau điện tỉnh;
- Bureau chính Viettel;
- Báo An Giang;
- Đài Phát thanh – Truyền hình AG;
- Công TTĐT tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thị xã, thành phố;
- Sở TTTT: BGĐ; các phòng, TT;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Trương Minh Thuận

(Đính kèm các tài liệu kèm theo:

1. Audio tuyên truyền;
2. Poster công cộng;
3. Tờ rơi hướng dẫn cài đặt.)